

令和 6 年度 事業計画書

救済事業

- 救済目標数
引き取り・譲渡：20 頭
- 譲渡犬アフターフォロー
譲渡後、定期的に犬の状態(生活面、体調面)、困り事などがないか連絡を行う
- 飼育相談
飼育放棄を検討している飼い主に相談の窓口を設け、トレーニングでの改善、飼育継続に繋げるサポート
- ボランティアの増員
施設で保護犬のお世話、清掃、事務作業のお手伝いやフォスターファミリー(一時お預かり)ボランティアとして、新たに犬を保護する際や隔離部屋確保のために施設内の収容頭数を制限する際に、トレーニングが終了した保護犬を一定期間お預かりするボランティアの募集呼び掛け
- 新施設の建設・移転
新施設建設のための準備、進捗状況の報告

啓発事業

動物の適正な飼養、飼い主の知識・マナーの向上を図る

- 主催イベントの実施
愛媛県の保護活動・保護犬の現状や当団体の取り組みを周知するためのイベント実施
- しつけ教室
一般の家庭で飼養されている犬の飼育放棄を未然に防ぐため、問題行動の改善、信頼関係の構築をサポート
施設での実施、自宅訪問だけでなく、公式 LINE でのアフターフォローの徹底
- ふれあい会の実施
月に一度、道後フォレストガーデンにて開催の『保護犬ふれあい会』の継続、里親探しに繋がるアプローチ
新施設移動後は、施設開放日を月に 1 度設ける
- 物品の販売
しつけ教室や飼育相談の際にトレーニングと併用してしつけに適した物品販売を行う

教育事業

保護犬とのふれあいを通して命の尊さや慈しみの心を育む

- 教育機関への訪問
定期開催の訪問活動の継続
- 実施場所・対象年齢の拡大
小学校だけでなく、中学校や高等学校などさらに広い範囲へのアプローチを行い、より保護活動の本質的な内容の実施

福祉施設への訪問

- デイサービスへの定期訪問継続

募金箱の設置

- 設置店舗の増加 目標：10 店舗増加
設置店舗募集の呼び掛けを行う

SNS 広報

- YouTube
保護犬の成長過程はもちろん、イベント密着や気軽に保護活動に興味をもっていただけるように、ショート動画を交えて構成を工夫する
- Instagram 目標フォロワー数 2,500 人